

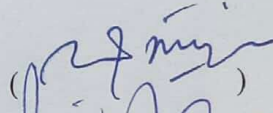
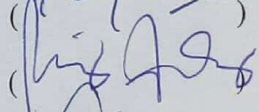
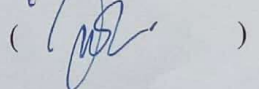
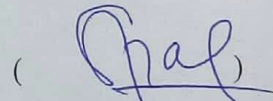
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nosalia Ias Simamora
NIM : 2015-11-322
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Celebrity Endorser dan Persepsi Harga terhadap Niat Beli melalui Citra Merek sebagai Variabel Intervening pada Produk Kosmetik Emina

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr.Hasyim, M.Ed ()
Penguji : Dr. Rina Anindita, SE, M.M ()
Penguji : Jul Aidil Fadli, SE, B.B.A (Hons), MSc ()
Ditetapkan di : Jakarta
Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, M.M ()
Tanggal :14 Agustus 2019